



**3er Taller Internacional  
Sobre Plagas Cuarentenarias  
de los cítricos**

**3rd International Workshop  
on citrus  
quarantine pest**

## **El papel de la confianza entre los productores para la implementación y operación de ARCOS**

**Dra. Isabel Mamani Oño**

**Manzanillo, Colima 30 de agosto de 2013**



# **“PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE CÍTRICOS EN LA REGIÓN HUASTECA DE VERACRUZ E HIDALGO” CONACYT-FORDECYT**

## **Resultados de la Estrategia de Fortalecimiento de la confianza**



# I. ANTECEDENTES



**Ámbito mundial: 1992-2010 4to. Lugar: Brasil, China y Estados Unidos (FAOSTAT, 2013).**

**Ámbito nacional: 2000 a 2011 la citricultura aportó un 39% al volumen total y un 17% al valor de la producción de frutales.**

**Veracruz, Colima, Campeche, Nuevo León, Puebla, Oaxaca, San Luis Potosí y Tamaulipas (SIACON, 2013).**



# I. ANTECEDENTES



**México: Rendimientos 8.2 t/h**

**Israel: 83.83 t /h**

**Estados Unidos: 32.65 t/h**

**Turquía 29.68 t/h (FAOSTAT, SIACON, 2013).**

**Veracruz: (2000 – 2011)**



**13.21 t/h**



**14.46 t/h**



**12.98 t/h**

**(SIACON, 2013)**

## II. PROBLEMÁTICA



- **Baja rentabilidad**
- **Incremento de costos**
- **Disminución de ingresos**
- **HLB**

**34,954 productores** (CESVVER, 2013)

# III. CONTEXTO

## Desde marzo a abril de 2012 (ELB)



## Relacionamientos sociales

El Refugio – Martínez de la Torre

Puntilla Aldama – San Rafael

Frijolillo – Tuxpan

Asociación de Citricultores – Tuxpan

La Camelia, Limonar y H. Galeana – Álamo

La Corrala, Santa Cruz y Rancho Viejo – Huejutla



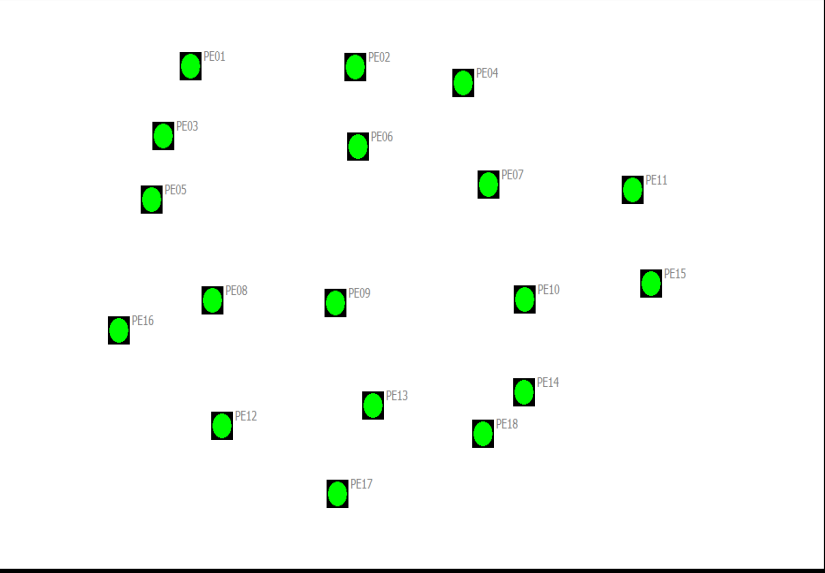
197 productores entrevistados

# Relacionamientos sociales:

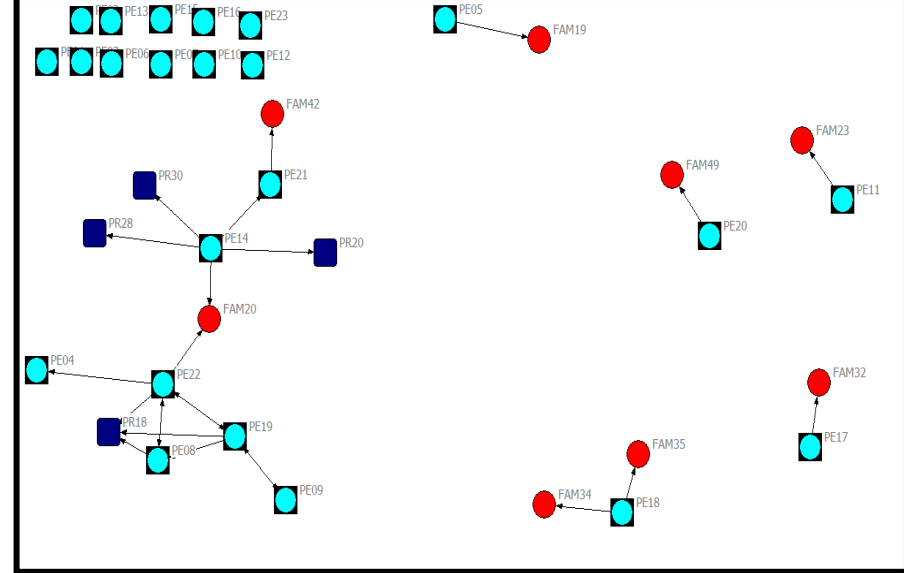
(Rovere, 1999)

- 1) Reconocimiento - Aceptación
- 2) Conocimiento – Interés
- 3) Colaboración – Reciprocidad
- 4) Cooperación – Solidaridad
- 5) Asociación - Confianza

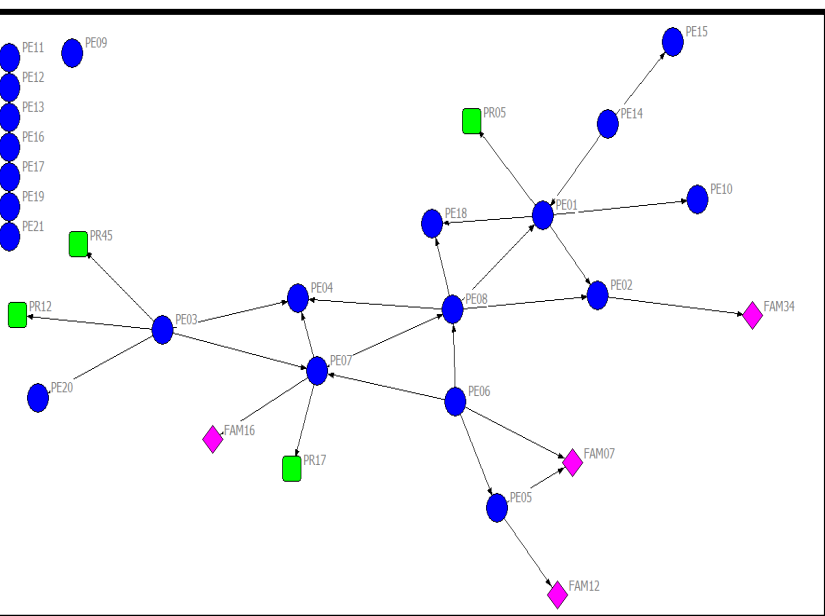




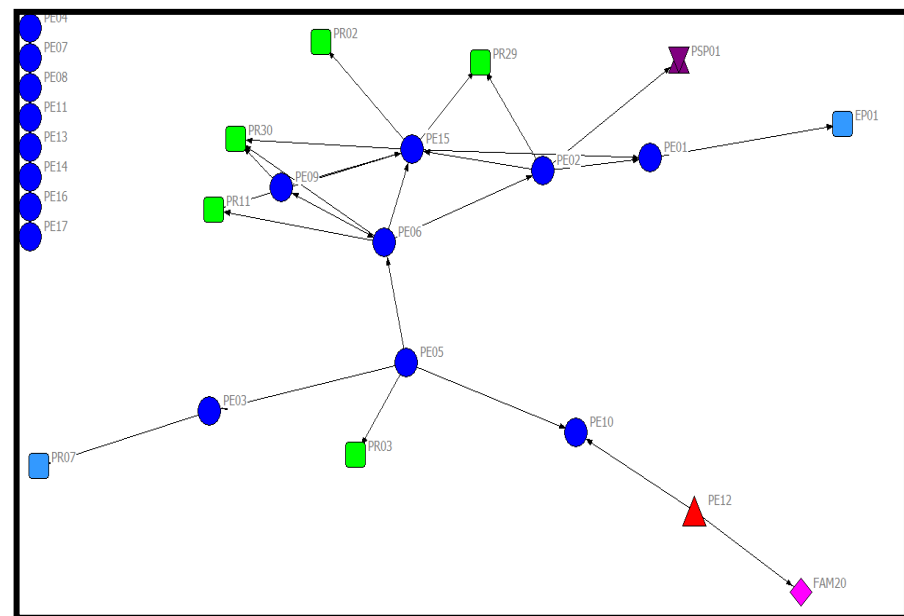
**El Refugio**



**Puntilla Aldama**

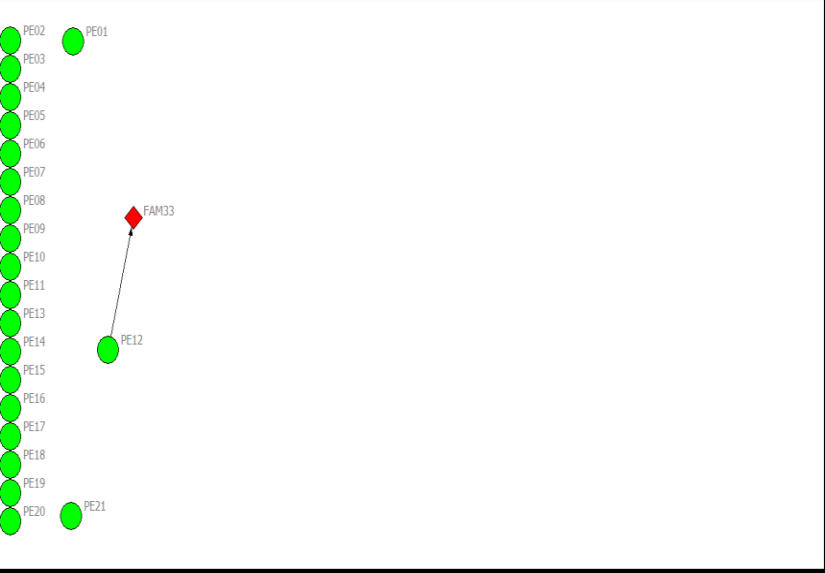


**Frijolillo**

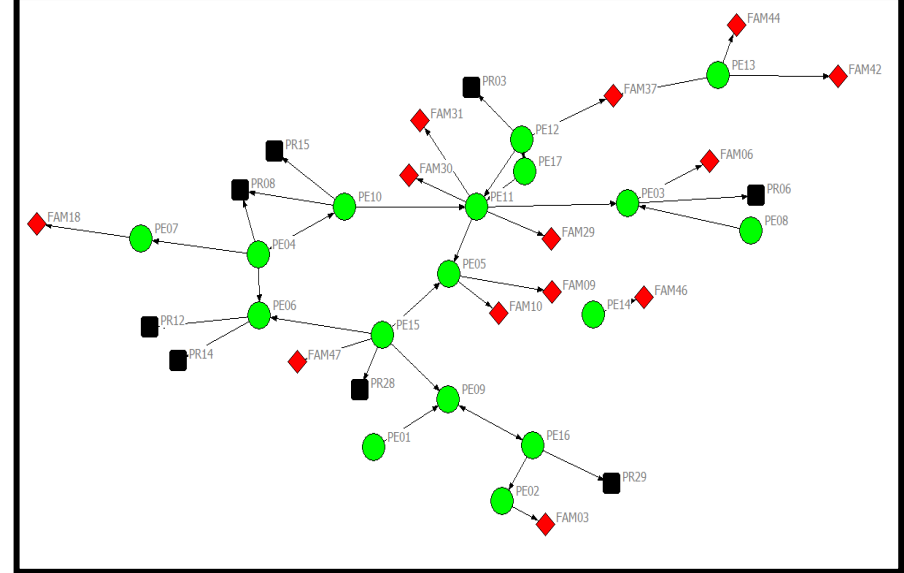


**Asoc. Tuxpan**

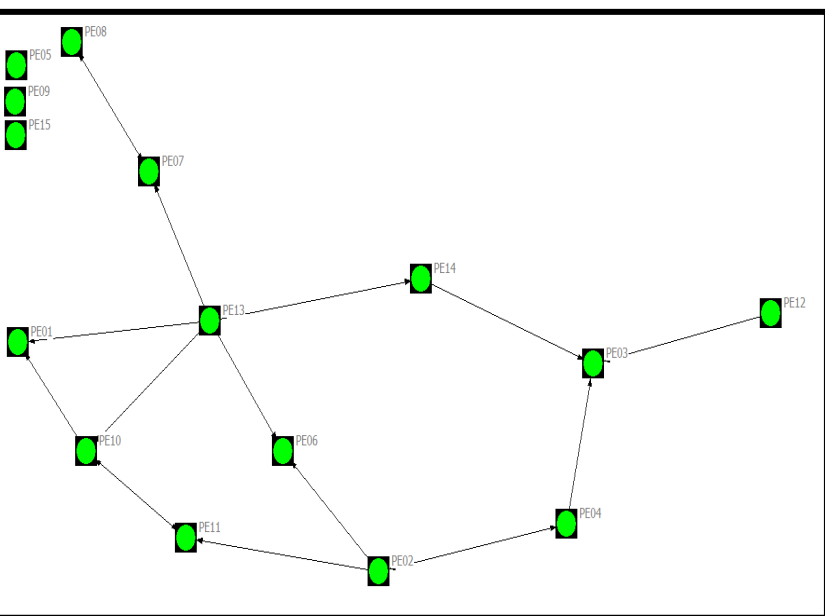




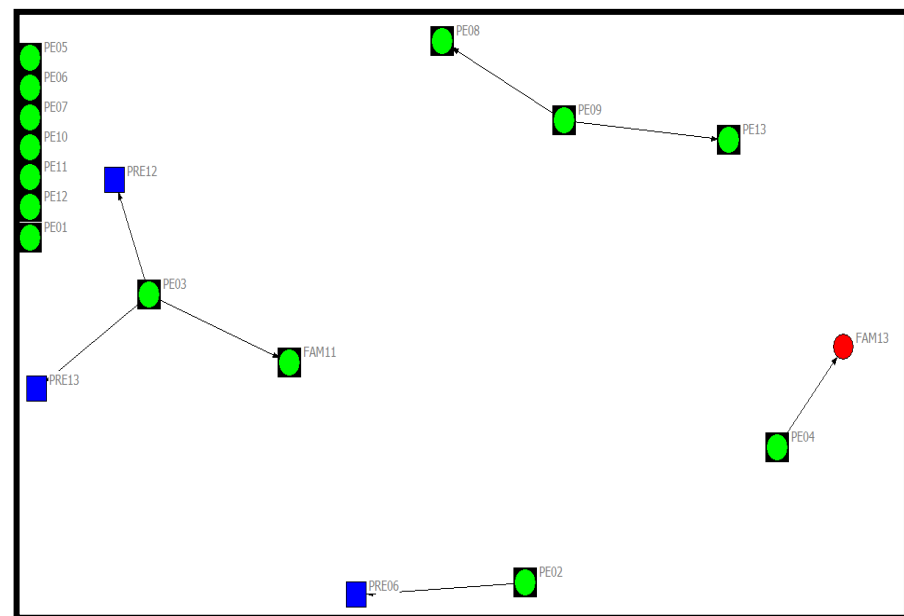
**La Camelia**



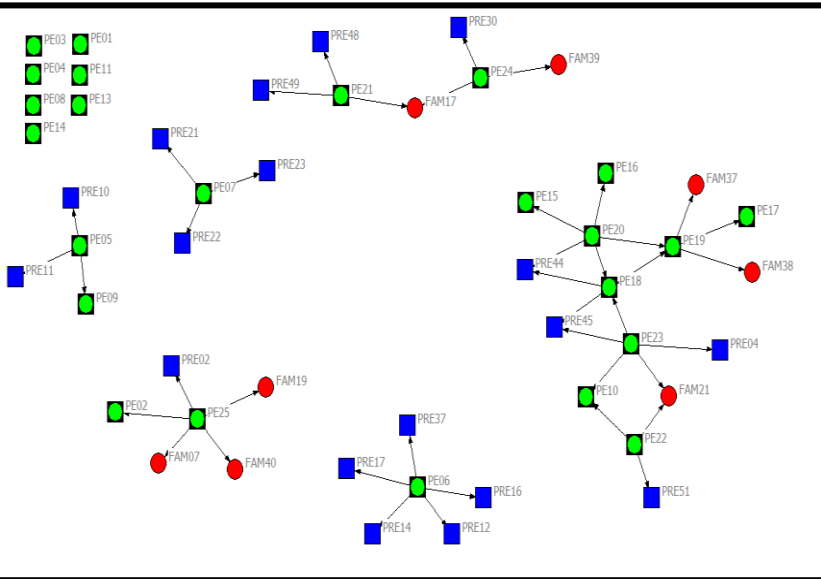
**Limonar**



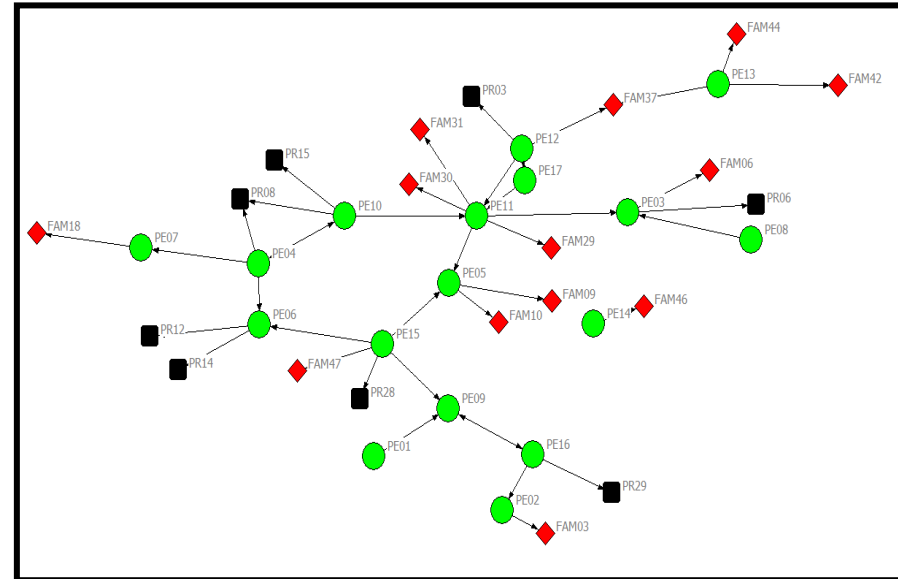
**H. Galeana**



**La Corrala**



**Santa Cruz**



**Rancho Viejo**

# DIAGNÓSTICO:

➤ **INDIVIDUALISMO**



➤ **DIVISION EN LOS GRUPOS**



➤ **DESCONFIANZA**



### **III. SOLUCIÓN**

**Con cinco grupos:**

**Se decidió conjuntamente,**

**COMPROMETERNOS A**

**CAMBIAR LA REALIDAD A**

**TRAVÉS de la**

**IMPLEMENTACIÓN DE UNA**

**ESTRATEGIA DE**

**FORTALECIMIENTO DE LA**

**CONFIANZA**

















# ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA CONFIANZA:

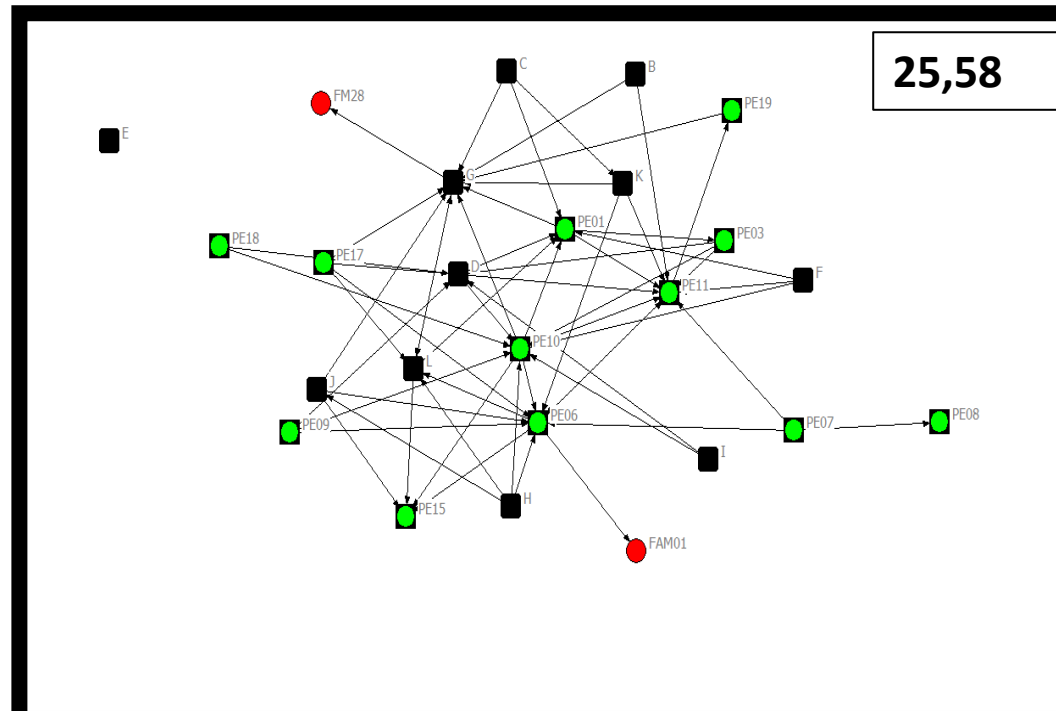
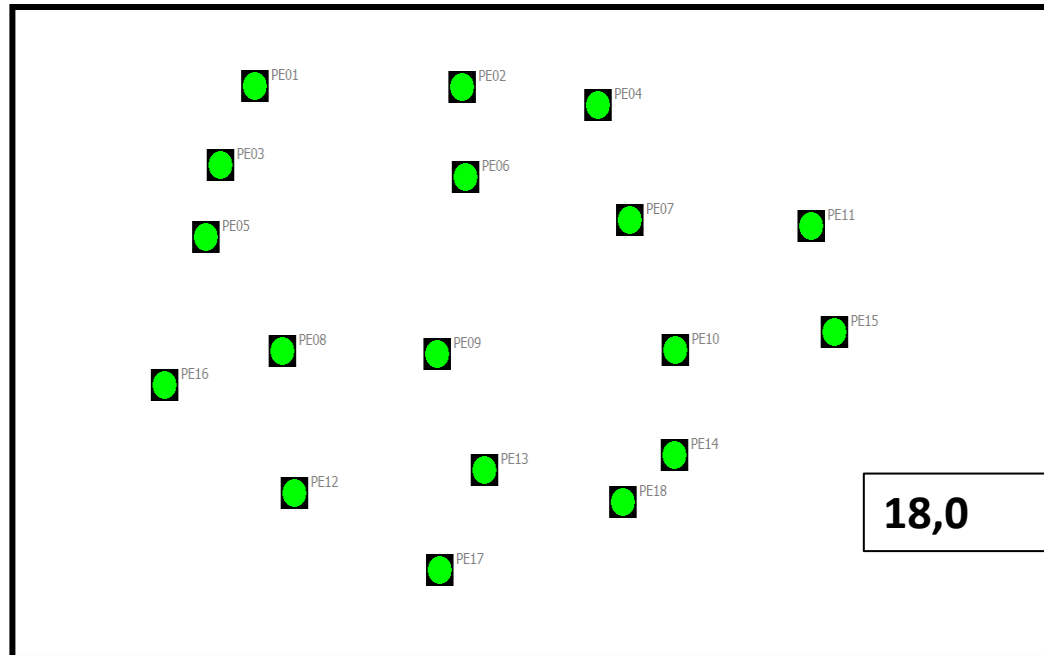
**11 talleres mensuales**

Julio 2012							
Semana	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
26							1
27	2	3	4	5	6	7	8
28	9	10	11	12	13	14	15
29	16	17	18	19	20	21	22
30	23	24	25	26	27	28	29
31	30	31					

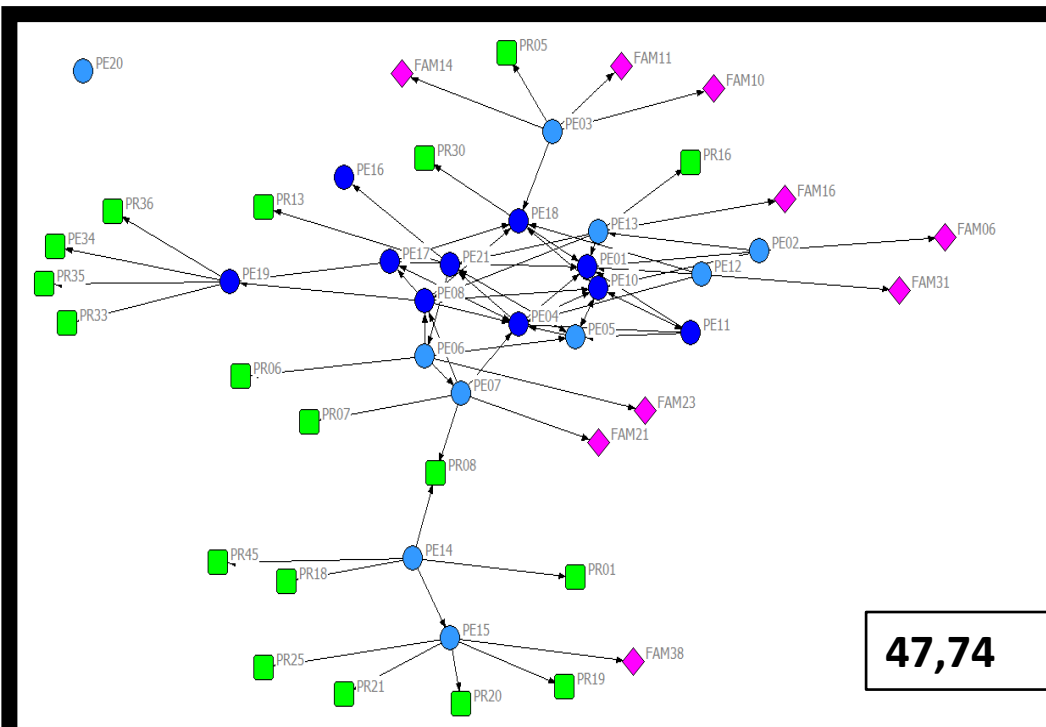
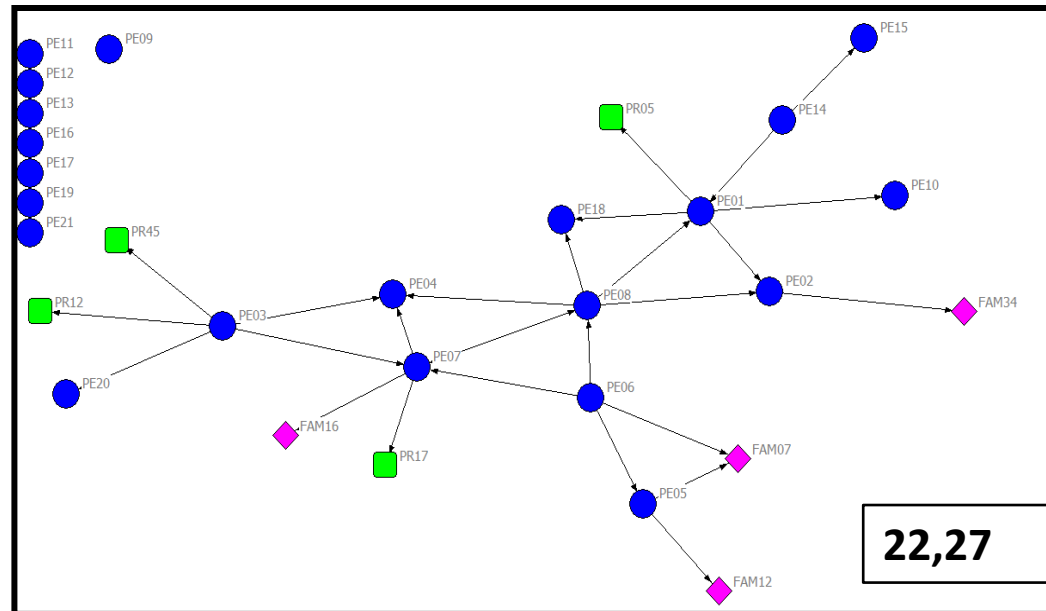
Mayo 2013						
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- **Temas:** **identidad**, **carácter**, **visión**, **misión**, **objetivos**, **incorporación de valores:** **aceptación**, **interés**, **reciprocidad**, **solidaridad**, **confianza**; **reglas y normas**, **metas**

# IV. RESULTADOS:

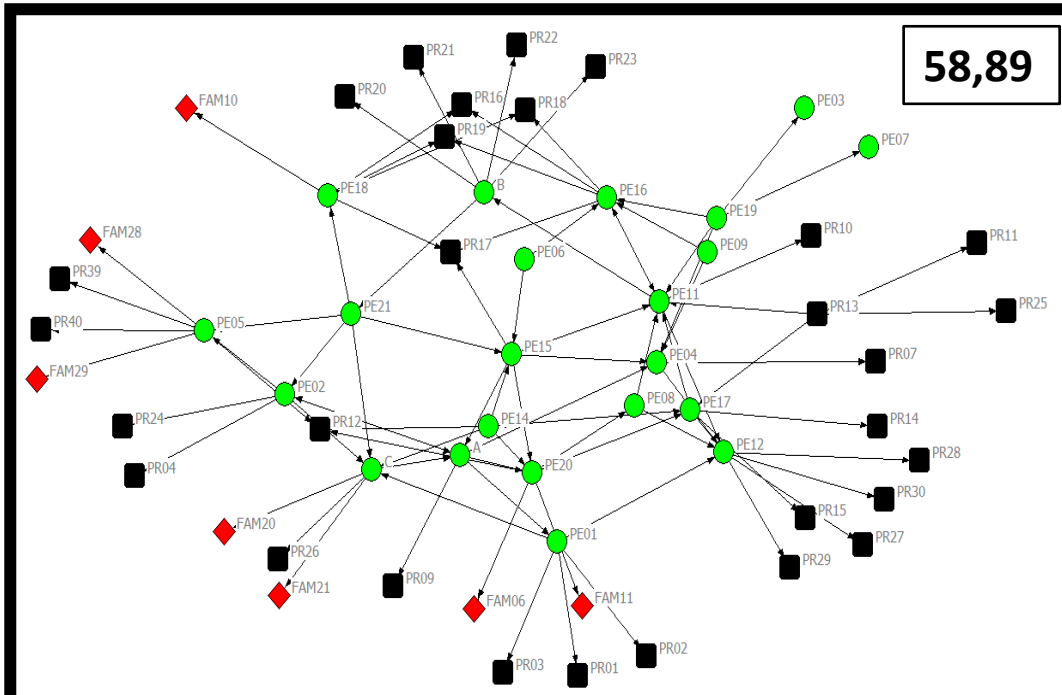


# IV. RESULTADOS:

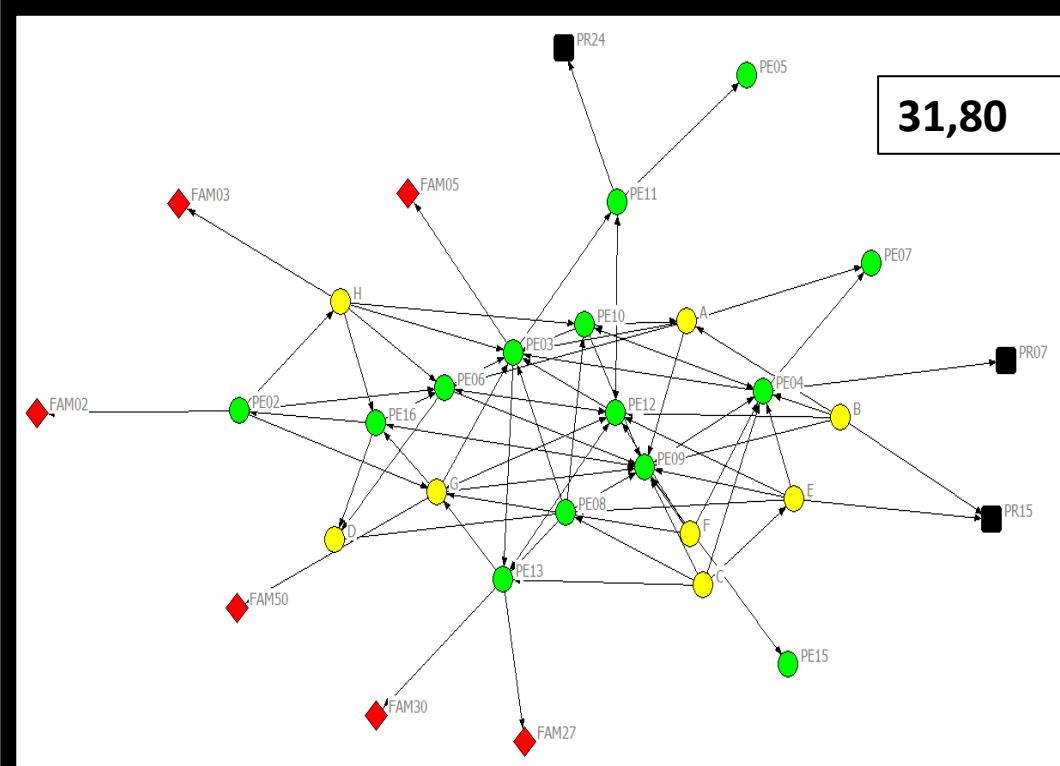
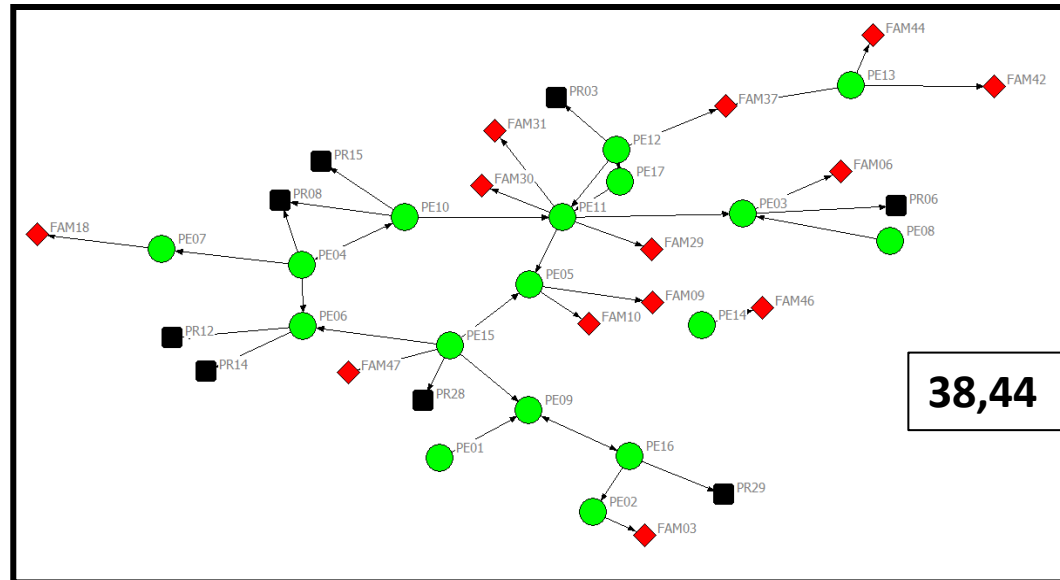




# IV. RESULTADOS:



# IV. RESULTADOS:





## V. REFLEXIONES

**ONCE TALLERES PODRÍAN SER POCOS, PORQUE SÓLO SE TRABAJÓ UN ASPECTO DE UNA PROBLEMÁTICA QUE ES COMPLEJA.**

**ANTE LOS PROBLEMAS DE BAJA RENTABILIDAD Y DE LA AMENAZA DEL HLB, SE HA AVANZADO EN LA CONCIENTIZACIÓN DE LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO EN EQUIPO BASADO EN VALORES: RECIPROCIDAD, SOLIDARIDAD, CONFIANZA.**





## **V. REFLEXIONES:**

**LOS PRODUCTORES TIENEN EL COMPROMISO DE TRABAJAR, AGRUPARSE, TRABAJAR, AGRUPARSE, ORGANIZARSE PARA MANTENER LA CITRICULTURA**



# COMO ACTIVIDAD DE CLAUSURA DE LA ESTRATEGIA EN JULIO SE ORGANIZÓ UN TALLER DE TRABAJO









CONACYT FORGECT  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAMPAGNE  
PROYECTO "PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN PARA MEJORAR  
LA RENTABILIDAD DE CÍTRICOS EN LA HUASTECA  
DE VERACRUZ E HIDALGO"

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
Champagne

**TALLER DE CITRICUÍDORES PARA MEJORAR LA  
RENTABILIDAD DE CÍTRICOS Y PREVENIR EL HLB  
FORTALECIMIENTO DE LA CONFIANZA**

SEDE: CASINO GANADERO DE LA ASOCIACIÓN GANADERA LOCAL DE  
TUXPAN

Tuxpan, 20 de Julio de 2013

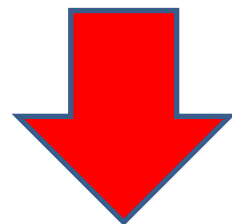


## **VI. CONCLUSIONES:**

**El fortalecimiento de los relacionamientos sociales:  
valores de reciprocidad, solidaridad y confianza**



**cohesión social  
acción colectiva**



**Trabajo conjunto:**

- ✓ **solución de problemas**
- ✓ **prevención del HLB**
- ✓ **mantenimiento de la citricultura de los pequeños productores**

## VI. CONCLUSIONES:

# HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO RURAL DE LOS CITRICULTORES



*GRACIAS...*